

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор
ПАО «Автодизель»
(Ярославский моторный завод)



А.А. Матюшин

«09» июня 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Ярославского филиала
Финуниверситета



В.А. Кваша

«16» июня 2026 г.

Автор: А.Ю. Тарасова

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению (ям) подготовки
38.03.01 «Экономика»,
профиль: «Бизнес-архитектура и аналитика»
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 6 от 16.06.2026)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»
(протокол № 6 от 04.06.2026)*

Ярославль 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию).....	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно-тематический план.....	7
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	16
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	18
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	23
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	24
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	24
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	27
8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	27
9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	29
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	29
11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	30
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	30

1. Наименование дисциплины

Б.1.2.2.2.1.1. Основы бизнеса.

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Основы бизнеса» обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-5	Способность регламентировать процессы подразделений организации, участвовать в разработке управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	1. Анализирует информацию о границах и требованиях к бизнес-процессам, зонах ответственности и заинтересованных сторонах, разрабатывает административные регламенты подразделений организаций, процедуры их контроля.	Знать: современные направления организации и развития бизнеса; концепцию «заинтересованных сторон» бизнеса; современные проблемы бизнеса в России и за рубежом Уметь: оценивать положение бизнеса на рынке; прогнозировать развитие предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды; выстраивать цели бизнеса системно с учетом интересов заинтересованных сторон
		2. Разрабатывает рекомендации по повышению эффективности бизнес-процессов подразделений организации или административных регламентов организации.	Знать: методы финансового, управленческого и социально-экономического регулирования предпринимательской деятельности; методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей при формировании бизнес-плана. Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно- управленческие модели.
ПКП-6	Способность проектировать и внедрять кросс-функциональные	1. Моделирует, разрабатывает и внедряет кросс-функциональные	Знать: теорию жизненных циклов организации, анализ выбора рыночной ниши с учетом роста и развития, методы составления

	процессы организации или административные регламенты организации	процессы и административные регламенты подразделений организаций с помощью специализированного программного обеспечения для управления процессами.	бизнес-моделей для анализа и синтеза бизнес-задач Уметь: находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; разрабатывать систему планов, регулирующих бизнес, проводить анализ составляющих бизнеса по бизнес-модели
		2. Оценивает эффективность внедрения кросс-функционального процесса, административного регламента организации, вырабатывает направления их совершенствования.	Знать: способы оценки эффективности предлагаемых рекомендаций и возможности их практической реализации; факторы развития бизнеса, государственные программы регулирования и поддержки предпринимательства Уметь: проводить расчеты и правильно интерпретации полученные результаты, разрабатывать целевые установки бизнеса в системе задач по рейтингу прибыльности и степени риска.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» является дисциплиной модуля дополнительной квалификации – специалист по процессному управлению, который входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Бизнес-архитектура и аналитика» (программа подготовки бакалавра).

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 1 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	63.е./216 ч.	
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	<i>50</i>	<i>50</i>
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>

<i>Самостоятельная работа</i>	166	166
Вид текущего контроля		Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации		Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес и предпринимательство

Предприниматель и предпринимательство в современной экономике. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Этапы реализации предпринимательской идеи. Формы осуществления бизнеса. Понятие «юридическое лицо», его основные характеристики. Индивидуальный предприниматель и самозанятые, особенности регистрации и осуществления бизнеса. Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация. Сущность предпринимателя по Й. Шумпетеру. Исторические аспекты предпринимательской деятельности. Предпринимательство в России. Этапы развития российского предпринимательства.

Тема 2. Исследование рынка, выбор бизнес-структуры

Исследование рынка. Сегментация рынка и поиск ниш рынка. Изучение потребителей и мотивов их поведения. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ. Расчет потенциальной емкости рынка. Изучение конкурентов, их сильных и слабых сторон, определение форм и степени конкуренции.

Классификация бизнес-структур по видам деятельности, формам собственности, масштабам бизнеса и другим критериям. Виды коммерческих организаций, их особенности, порядок создания, управления и функционирования. Некоммерческие организации, особенности их создания и функционирования. Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

Тема 3. Ресурсы бизнеса.

Понятие и виды экономических ресурсов компании. Рынки ресурсов как часть внешней среды и источник формирования ресурсов компании. Материальные, финансовые, человеческие, нематериальные ресурсы. Бизнес как система по преобразованию ресурсов в готовую продукцию. Виды капитала. Понятие стартового капитала в бизнесе, источники его формирования. Особенности уставного капитала; порядок его формирования. Порядок формирования, принципы и инструменты управления основным капиталом. Источники формирования основных средств и нематериальных активов. Управление составом, структурой, состоянием, движением и эффективностью использования основных средств. Стоимостная оценка основных средств. Цели и задачи амортизационной политики. Оценка производственного потенциала бизнеса. Источники и особенности формирования финансовых ресурсов организации, их структура. Управление

оборотным капиталом. Состав и структура оборотных средств, методы управления по видам оборотных средств.

Информационные ресурсы бизнеса. Виды, источники, состав информации. Современные информационные технологии. Коммерческая тайна и защита информации.

Человеческие и трудовые ресурсы, анализ их состава и структуры. Определение потребности организации в человеческих ресурсах. Технологии подбора и найма персонала. Деловая оценка персонала. Теория стейкхолдеров.

Тема 4. Принципы организации бизнеса

Бизнес как процесс, логика и этапы реализации бизнес-идеи. Системный подход в организации бизнесом, принципы системного подхода. Основные бизнес-процессы в деятельности организаций. Состав внешней среды бизнеса. Внутренняя среда и ее элементы (подсистемы). Цели, задачи, методы анализа внешней и внутренней среды бизнеса.

Проектный подход в современном бизнесе. Концепция бизнес-проектов. Принципы функционирования коммерческой организации. Жизненный цикл организации. Взаимосвязь жизненного цикла организации, рыночной ниши, продукта.

Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации бизнес-структур. Виды юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности: гражданская, субсидиарная и ограниченная, административная, налоговая, уголовная ответственность. Лицензирование предпринимательской деятельности. Порядок прекращения деятельности организации.

Тема 5. Управление бизнесом

Сущность, цели и задачи системы управления. Основные требования, предъявляемые к рациональной структуре управления бизнесом. Принципы построения структуры управления. Выбор и создание организационной структуры управления. Операционная деятельность. Принципы организации операций, особенности производственной деятельности. Управление запасами и цепями поставок. Направления повышения эффективности операционной деятельности. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах: от найма, организации работы до оценки результатов. Принципы управления персоналом. Виды мотивации труда. Организация системы оплаты труда.

Управление затратами организации. Структура затрат, методы их группировки. Расчет себестоимости продукции (работ, услуг). Формирование ценовой политики, методы определения цены продукции (работ, услуг); системы модификации цен; ценовые стратегии.

Определение целесообразной структуры финансирования. Принятие инвестиционных решений. Управление денежным потоком от операционной и финансовой деятельности. Платежеспособность организации. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности.

Тема 6. Функции планирования и контроля

Виды планов, их роль и значение в бизнесе. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов. Базовые принципы планирования

производства. Выбор стратегии бизнеса. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Сущность и процесс стратегического планирования. Стратегии конкуренции. Реализация стратегического плана.

Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи. Содержание и структура бизнес-плана, характеристика разделов. Основные виды бизнес-планов. Методика разработки бизнес-планов.

Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса

Оценка результатов деятельности. Понятие эффективности и результативности бизнеса. Эффективность использования ресурсов бизнеса. Финансово-экономические результаты деятельности, основные показатели. Понятие и роль прибыли в бизнесе. Рентабельность бизнеса, система показателей рентабельности. Управление активами, дивидендная политика. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности.

Тема 8. Развитие бизнеса

Устойчивое развитие и непрерывность бизнеса. Жизненный цикл организации. Кризисы в деятельности организации. Понятие и сущность риска в предпринимательстве. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки рисков, способы снижения.

Сущность и виды предпринимательской ответственности. Виды предпринимательских потерь и причины их возникновения. Сущность и понятие деловой репутации в бизнесе. Оценка деловой репутации в бизнесе.

Направления развития бизнеса. Инструменты развития бизнеса. Инвестиции и инновации, их роль и значение в развитии бизнеса. Конкурентоспособность бизнеса. Социальная ответственность бизнеса.

Глобальный бизнес и глобальная конкуренция. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие. Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса..

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваем ости
		Всего	Аудиторная работа				Самос тоятел ьная работа	
			Общ ая	Лекци и	Семин ары и практи ческие заняти я	Занятия в интерактив ных формах		
1	Бизнес и предприниматель ство	24	6	2	4	4	18	Дискусс ия, тест, ситуацио нные задания,

								обсужде ние актуальн ых проблем бизнеса
2	Исследование рынка, выбор бизнес – структуры	26	8	2	6	4	18	Устные ответы на вопросы ситуацио нные задания
3	Ресурсы бизнеса	30	6	2	4	4	24	Дискусс ия, устные опросы. Расчетно - аналитич еские задания
4	Принципы организации бизнеса	28	4	2	2	2	24	Разбор кейса, решение задач
5	Управление бизнесом	26	6	2	4	2	20	Ситуаци онные задания. Опрос по теоретич еским аспектам
6	Функции планирования и контроля	26	4	2	2	2	22	Дискусс ия, тесты, ситуацио нные задания, обсужде ние актуальн ых проблем.
7	Эффективность и результативность бизнеса	28	8	2	6	4	20	Дискусс ия, устные опросы. Расчетно - аналитич

								еские задания
8	Развитие бизнеса	28	8	2	6	4	20	Обсуждение направлений развития бизнеса, ситуационные задания
	Всего	216	50	16	34		166	
	В %		100					

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
1. Бизнес и предпринимательство	Вопросы для контроля знаний и обсуждения - Каковы основные источники предпринимательских возможностей? - Обоснуйте этапы реализации бизнес-идеи: их цели и задачи. - Что такое предпринимательство? - Дайте характеристику основных видов предпринимательства. - Современные формы осуществления предпринимательской деятельности - Характеристика индивидуального предпринимательства. - Основные признаки юридического лица Темы для обсуждения - Критерии и факторы успеха предпринимательства. - Предпринимательство в России. Этапы развития российского предпринимательства - Особенности стартапов. - Роль личности в бизнесе, необходимые качества предпринимателя Рекомендуемые источники: Раздел 8: законодательные и нормативные акты №№1-4; основная	Фронтальный опрос студентов в контексте тематики занятия. Дискуссия. Разбор кейсов.

	литература №1, №2; дополнительная литература №№ 3-6; раздел 9 интернет-ресурсы: №№1-5	
2. Исследование рынка, выбор бизнес –структуры	Вопросы для контроля знаний и обсуждения 1. Особенности индивидуального предпринимательства. 2. Виды коммерческих организаций 3. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив). 4. Виды организаций, основанных на объединении капитала. 5. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью 6. Виды акционерных обществ, их особенности. 7. Каковы основные источники предпринимательских возможностей 9. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ. 10. Расчет потенциальной емкости рынка. Темы для обсуждения: 1. Значение государственного регулирования бизнеса. 2. Малый бизнес в России, методы его поддержки и направления развития. 3. Современные оценки развития бизнеса по видам деятельности, регионам. Рекомендуемые источники: Раздел 8: законодательные и нормативные акты №№1-10; основная литература №1, №2; дополнительная литература №№ 3-7; раздел 9 интернет-ресурсы: №№1-10.	Закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение вопросов, связанных с законодательным регулированием предпринимательской деятельности, включая этапы создания и регистрации бизнес-структур определенной организационно-правовой формы. Тесты, Разбор ситуационных заданий, в т.ч. связанных с важностью выбора бизнес-структуры и организационно-правовой формы для успешной реализации бизнес-проекта
3. Ресурсы бизнеса	Вопросы для контроля знаний и обсуждения 1. Виды ресурсов бизнеса 2. Состав основного капитала, его роль в реализации бизнес-идеи. 3. Понятие нематериальных активов. 4. Методы натуральной оценки основных средств. 5. Цели и задачи стоимостная оценка основных средств. 6. Процесс движения основных средств: ввод, выбытие, обновление. 7. Амортизационная политика, критерии выбора метода расчета амортизационных отчислений.	Панельная дискуссия, решение ситуационных заданий в форме рассмотрения кейсов.

	8. Оценка использования основных средств по времени и мощности. 9. Определение финансовых ресурсов и источников их формирования. 10. Назначение оборотных средств и их отличие от основных средств. 11. Состав оборотных средств. 12. Цели, задачи, признаки классификации оборотных средств. 13. Роль и значение оборотных производственных фондов. 14. Состав и функции фондов обращения. 15. Определение потребности в оборотном капитале 16. Управление процессом формирования материальных запасов. 17. Критерии эффективности управления оборотными средствами. 18. Нормативно-правовое регулирование трудовых отношений 19. Технологии формирования персонала. 20. Информационные ресурсы бизнеса. Рекомендуемые источники: Раздел 8: законодательные и нормативные акты №№1-10; основная литература №1, №2; дополнительная литература №№ 3-7; раздел 9 интернет-ресурсы: №№1-10.	
4. Принципы организации бизнеса	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса? 2. Почему выделяют различные уровни внешней среды? 3. В чем отличие мега- и макро-уровней внешней среды? 4. Что такое мезо-уровень внешней среды? 5. Какое влияние на бизнес оказывает микро-уровень? 6. Что такое жизненный цикл организации, основные этапы жизненного цикла. 7. В чем заключается принцип экономичности? 8. Почему используется принцип максимизации результатов бизнеса? 9. Какие критерии используются при принятии управленческих решений? 10. Дайте пояснение внутренней среды организации и ее основных элементов. Темы для обсуждения: 1. Проектный подход в современном бизнесе. 2. Концепция бизнес-проектов.	Устный опрос, дискуссия по проблемным вопросам, решение ситуационных заданий.

	3. Порядок прекращения деятельности организации. 4. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации бизнес-структур. Рекомендуемые источники: Раздел 8: законодательные и нормативные акты №№1-10; основная литература №1, №2; дополнительная литература № №3-7; раздел 9 интернет-ресурсы: №№1-10.	
5. Управление бизнесом	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Управление материальными потоками в деятельности организации? 2. Базовые принципы организации операционной деятельности? 3. Определение длительности операционного цикла. 4. Понятие производственной мощности и показатели ее использования. 5. Принципы управления затратами, затратная политика организации. 6. Виды группировки затрат, их цели и задачи. 7. Методы расчета себестоимости продукции (работ, услуг). 9. Определение затрат, связанных с оплатой труда и социальными гарантиями персонала. 10. Ценовая политика организации. Методы расчета цены продукции (работ, услуг). 11. Процесс управления финансовыми ресурсами 12. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности. 13. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах. 14. Организация мотивации и оплаты труда. 15. Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления. Рекомендуемые источники: Раздел 8: законодательные и нормативные акты №№1-10; основная литература №1, №2; дополнительная литература № №3-7; раздел 9 интернет-ресурсы: №№1-10.	Закрепление и проверка знаний по темам лекций, обсуждение вопросов, Тестовый опрос. Разбор типовых заданий. Решение ситуационных заданий. Работа с презентациями. Обсуждение полученных результатов

6. Функции планирования и контроля	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Дайте характеристику основным разделам бизнес-плана. 2. Виды планов, их роль и значение в бизнесе. 3. Выбор стратегии бизнеса. 4. Факторы, влияющие на выбор стратегии. 5. Сущность и процесс стратегического планирования. 6. Стратегии конкуренции. 7. Реализация стратегического плана. 8. Бизнес-план как основа реализации и бизнес-идеи. 9. Содержание и структура бизнес-плана, характеристика разделов. 10. Методика разработки бизнес-планов. Рекомендуемые источники: Раздел 8: законодательные и нормативные акты №1-10; основная литература №1, №2; дополнительная литература №№ 3-7; раздел 9 интернет-ресурсы: №№1-10.	Обсуждение актуальных вопросов, связанных с планированием бизнеса, формированием стратегического, тактического и операционного плана, разработкой бизнес-плана по реализации бизнес-идеи; решение.
7. Эффективность и результативность бизнеса	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Понятие эффективности и результативности бизнеса. 2. Ключевые результаты деятельности бизнеса 3. Дайте характеристику основным подходам к анализу эффективности деятельности? 4. Какие требования предъявляются к оценке эффективности использования основных ресурсов организации? 5. Финансово-экономические результаты деятельности, основные показатели. 6. Оценка эффективности управления финансовыми ресурсами. 7. Оценка эффективности и результативности реализации бизнес-проекта. 8. Рентабельность бизнес-проекта. Сроки окупаемости бизнес-проекта 9. Определение основных финансово-экономических показателей: затраты организации, доход, прибыль, чистая прибыль. 10. Какие показатели используются для оценки рентабельности различных аспектов деятельности организации, бизнеса в целом?	Изучение вопросов, связанных с оценкой эффективности использования ресурсов и бизнеса в целом. Обсуждение актуальных вопросов темы. Решение ситуационных задач с обсуждением результатов и используемых методов, а также с особенностями оценки эффективности и результативности

	Темы для обсуждения 1. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности 2. Роль прибыли в бизнесе. 3. Современные методы, используемые для анализа эффективности? 4. Ключевые показатели эффективности финансово-экономической деятельности. 5. Показатели, отражающие эффективность маркетинговой политики. 6. Показатели, отражающие эффективность использования ресурсов бизнеса 7. Показатели, отражающие результативность бизнеса 8. Распределение прибыли. Дивидендная политика. 9. Показатели, характеризующие эффективность и результативность реализации бизнес-проекта. 10. Срок окупаемости проекта как показатель эффективности проекта: преимущества и недостатки. Рекомендуемые источники: Раздел 8: законодательные и нормативные акты №1-10; основная литература №1, №2; дополнительная литература №№ 3-7; раздел 9 интернет-ресурсы: №№1-10.	
8.Развитие бизнеса	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Что понимается под устойчивым развитием бизнеса? 2. Основные составляющие непрерывности бизнеса? 3. Концепция ESG-управления как инструмент устойчивого развития бизнеса. 4. Жизненный цикл организации, взаимосвязь различных жизненных циклов? 5. Кризисы в деятельности организации. 6. Основные инструменты развития бизнеса? 7. Конкурентоспособность бизнеса. Факторы и условия конкурентоспособности бизнеса. 8. Инвестиционная политика фирмы? 9. Виды инноваций и происходящие изменения в бизнесе? 10. Инновационный процесс, его составляющие? 11. Какие факторы влияют на состояние	Изучение проблем, связанных с развитием бизнеса, обеспечением его устойчивости и непрерывности функционирования. Ответы на вопросы по теме. Заслушивание проблемных докладов. Работа в малых группах, решение кейса. Разбор ситуационных задач, в т.ч. связанных с управлением портфелем проектов

	современного бизнеса? 12. Необходимость управления рисками в бизнесе. 13. Какие структурные изменения происходят в российском бизнесе? 14. Какую роль играет малый бизнес в развитии бизнеса? 15. Особенности сетевого бизнеса, франчайзинга? 16. Управление портфелем проектов в компании. Темы для обсуждения и проблемных докладов: 1. Четвертая промышленная революция, Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса. 2. Новые виды бизнес-моделей. 3. Цифровая трансформация бизнеса. 4. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие. 5. Роль интеллектуальной собственности в современном бизнесе. 6. Современная модель инновационного процесса. 7. Особенности инвестиционной политики бизнеса в современных условиях. 8. Риски инвестиционной деятельности. 9. Факторы и причины кризисов в бизнесе. 10. Факторы и условия глобальной конкуренции 11. Факторы, влияющие на развитие определенной (по выбору) отрасли (сектора экономики, кластера) 12. Новые формы интеграции бизнеса 13. Особенности зеленого бизнеса, история его развития 14. Развитие электронного бизнеса 15. Формы горизонтального (регионального) расширения бизнеса 16. Государственные инвестиции и эффективность их использования. 17. Направления привлечения инвестиционных ресурсов в инновационный бизнес. 18. Проблемы управления портфелем инновационных проектов. Рекомендуемые источники: Раздел 8: законодательные и нормативные акты №1, №2; основная литература №1, №2; дополнительная литература №3, 5; раздел 9 интернет-ресурсы: №№1-10.	
--	---	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка к решению и проверке задач;
- написание контрольной работы;
- подготовка к экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1.Бизнес и предпринимательство	Лицензируемые виды деятельности. Виды некоммерческих организаций Примеры развития малого бизнеса Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательства.	- работа с учебной литературой; - изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам; - подготовка к решению кейса и сит. заданий
2. Исследование рынка, выбор бизнес –структуры	Виды организационно-правовых форм, их особенности по регистрации, формам ответственности, принятию решений	- работа с учебной литературой; - изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам; - подготовка к решению кейса и сит. заданий
3.Ресурсы бизнеса	Характеристика внешней среды, структура внешней среды, факторы, влияющие на определенный бизнес;	- работа с учебной литературой; - изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на

	Формирование внутренних факторов, анализ подходов и методов структурирования	контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам; - подготовка к решению кейса и сит. заданий
4. Принципы организации бизнеса	Определение основных категорий, их состава и структуры. Подготовка расчетно-аналитических заданий по методам оценки основного капитала, управлению движением, составом, структурой основного капитала; структуре оборотного капитала, формированию персонала, расчету численности, сравнению форм мотивации труда.	- работа с учебной литературой; - изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам; - подготовка к решению кейса и сит. заданий
5. Управление бизнесом	Применение инструментов и методов управления в различных функциональных блоках бизнеса, формирование расчетно-аналитических навыков по планированию и организации операционной деятельности, формированию материальных потоков, организации работы персонала, управлению затратами и определению основных финансово-экономических показателей деятельности.	- работа с учебной литературой; - изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам; - подготовка к решению кейса и сит. заданий
6. Функции планирования и контроля	Характеристики спроса; анализ динамики и структуры спроса, объемов потребления Определение конкурентных позиций. Изучение методов планирования, взаимосвязи планов, принципов разработки. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи	- работа с учебной литературой; - изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам; - подготовка к решению кейса и сит. заданий
7. Эффективность и результативность бизнеса	Формирование расчетно-аналитических навыков по анализу эффективности и результативности бизнеса, расчет ключевых показателей эффективности,	- работа с учебной литературой; - изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в

	рентабельности по основным направлениям бизнеса. Анализ полученных результатов	дискуссии; - подготовка к тестам; - подготовка к решению кейса и сит. заданий
8. Развитие бизнеса	Формирование расчетно-аналитических навыков по анализу состояния и выявления возможностей и перспектив развития бизнеса Факторы и условия глобальной конкуренции, понятие глобальный бизнес Новые направления бизнеса: электронный, зеленый, сетевой и др.	- работа с учебной литературой; - изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам; - подготовка к решению кейса и сит. заданий

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные тестовые вопросы

- 1) Предпринимательство - это
 1. Бухгалтерская деятельность
 2. Инициативная, самостоятельная деятельность
 3. Экономическая деятельность
 4. Деятельность трех и более человек
 5. Деятельность, направленная на удовлетворение потребностей, получение прибыли и связанная с риском
- 2) Вправе ли государственные и муниципальные унитарные предприятия распоряжаться недвижимым имуществом?
 1. Нет
 2. Да, вправе без ограничений
 3. Вправе с согласия собственника
- 3) Для чего нужен предприятию бизнес-план?
 1. Для получения кредита в банке
 2. Для регистрации предприятия
 3. Для оценки инвестиционных проектов
- 4) Эффективность использования основных средств характеризует:
 1. Фондоотдача
 2. Прибыль
 3. Материалоемкость
 4. Фондоемкость
 5. Материалоотдача
- 5) Несуществующие типы износа основных средств:
 1. Моральный
 2. Индивидуальный
 3. Физический

- 4. Постепенный
- 5. Быстрый

6) Норма амортизации в линейном способе при налоговом подходе устанавливается в процентах и зависит от:

- 1. Количества месяцев срока полезного использования объекта основных средств
- 2. Количества лет срока полезного использования объекта основных средств
- 3. Полной первоначальной стоимости объекта основных средств
- 4. Остаточной стоимости объекта основных средств

7) К фондам обращения относятся:

- 1. Материальные ресурсы предприятия
- 2. Транспортные средства, производственные здания
- 3. Готовые изделия, денежные средства и средства в расчетах
- 4. Прибыль после уплаты налогов

8) Для определения объема потребляемых ресурсов в целом по предприятию применяется расчет себестоимости:

- 1. По экономическим элементам
- 2. По калькуляционным статьям
- 3. По точке безубыточности
- 4. По direct-costing методу

9) Производственная себестоимость продукции равна сумме следующих элементов:

- 1. Общезаводские расходы
- 2. Коммерческие расходы
- 3. Цеховая себестоимость
- 4. Налог на прибыль
- 5. Полная себестоимость

10) В процессе движения товара от производителя к массовому покупателю формируются следующие цены:

- 1. Цена изготовителя
- 2. Средняя цена
- 3. Оптовая отпускная цена
- 4. Сезонная цена
- 5. Розничные цены

11) Выручка от реализации товаров (работ, услуг) определяется как:

- 1. Стоимость всех реализованных товаров (работ, услуг) за рассматриваемый период
- 2. Доход от реализации имущества и имущественных прав предприятия
- 3. Доход от реализации покупных товаров
- 4. Стоимость всей произведенной продукции предприятия за рассматриваемый период

12) Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?

1. Минимизация внереализационного дохода
2. Минимизация цены
3. Минимизация прибыли
4. Минимизация себестоимости (удельных расходов)
5. Минимизация объема производства

13) Элементы производственной структуры:

1. Рабочие места
2. Производственные цеха
3. Производимый продукт
4. Метод производства
5. Участок

14) Состав, соподчиненность управленческих звеньев организации (предприятия), выполняющих определенные функции управления производством, – это ...

1. Кадровая структура организации (предприятия)
2. Производственная структура организации
3. Организационная структура управления организации (предприятия)
4. Общая структура организации (предприятия).

15) Величина стоимости основных средств, которая переносится на готовую продукцию за год, характеризуется показателем...

1. Амортизационные отчисления
2. Норма амортизации
3. Степень физического износа
4. В перечне нет правильного ответа

16) К оборотным производственным фондам можно отнести:

1. Производственные запасы
2. Расходы будущих периодов
3. Незавершенное производство
4. Дебиторскую задолженность
5. Готовую продукцию на складе предприятия

17) Увеличение времени оборота оборотных средств приводит к:

1. Повышению потребности в оборотных средствах
2. Снижению потребности в оборотных средствах
3. Сохранению их на прежнем уровне
4. Высвобождению оборотных средств

18) Постоянные затраты - это затраты, величина которых НЕ зависит от:

1. Заработной платы управленческого персонала
2. Амортизационной политики предприятия
3. Непроизводственных расходов

4. Объема реализованной продукции

19) Издержки, вычисляемые путем деления общих издержек на общее количество продукции, называются:

1. Предельными
2. Средними
3. Косвенными
4. Постоянными

20) Какой из приведенных определений проекта верно:

1. Проект – это совокупность заранее запланированных действий для достижения какой-либо цели
2. Проект – это процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего.
3. Проект – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения четко поставленных целей и задач, в течение заданного периода времени и при установленном бюджете
4. Проект – это идея или замысел.
5. Проект – совокупность людей, занятых выполнением однородной работы на каком-либо объекте.

Примеры практических заданий

Задание №1. Затраты на производство продукции в отчетном году составили 9056 тыс. руб. Коммерческие и управленческие расходы – 50 тыс. руб. Цена единицы продукции – 192 руб., выпущено 100 тыс. ед. продукции. Доход от реализации имущества предприятия – 55 тыс. руб., а затраты на его реализацию – 10 тыс. руб. Прибыль от прочих операций с ценными бумагами – 75 тыс. руб. Определите прибыль (или убыток) от реализации продукции, а также чистую прибыль, если налог на прибыль – 20%.

Задание №2. Объем валовой продукции составил 6300 тыс. рублей, фондоемкость 1,2, а прибыль от реализации продукции 1600 тыс. рублей. Определить рентабельность основных средств.

Задание №3. Общие постоянные издержки составляли 280 000 рублей. Удельные переменные издержки равны 800 рублей, а цена единицы продукции 1000 рублей. Как повлияет уменьшение переменных расходов на 10% на «точку безубыточности».

Задание №4. Реализовано в отчетном квартале продукции на 900 тыс. рублей, при средней сумме оборотных средств 30 тыс. рублей. Прибыль от реализации продукции составила 10 тыс. рублей. Определите изменение (ускорение или замедление) оборачиваемости оборотных средств (в днях), если объем реализованной продукции сократится на 15 % при неизменной сумме оборотных средств.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание домашнего творческого задания, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам экзамена) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Экзамен	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет $Оц=7 : Кз \times Пз$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Доклад, презентация – 10 баллов Информационное сообщение – 5 баллов Участие в обсуждении – 3 балла Краткое выступление – 1 балл Решение расчетных задач – 1 балл
Активность при проведении внеаудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Выполнение домашнего творческого задания – 10 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- обсуждения законодательных, правовых и нормативных актов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной экзаменационной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Наименование компетенций	Примеры заданий для оценки индикаторов достижения компетенций
ПКП-5Способность регламентировать процессы подразделений организации, участвовать в разработке управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	1. Анализирует информацию о границах и требованиях к бизнес-процессам, зонах ответственности и заинтересованных сторонах, разрабатывает административные регламенты подразделений организаций, процедуры их контроля. Задание 1. Составьте реестр заинтересованных сторон магазина «Цветы», разработайте формы взаимодействия с каждой заинтересованной стороной бизнеса, используя матрицу «интерес-влияние» Задание 2. Предложите варианты развития бизнеса по продаже товаров в сегменте премиум на основе концепция ESG-управления, трансформируйте услугу и варианты продвижения. 2. Разрабатывает рекомендации по повышению эффективности бизнес-процессов подразделений организации или административных регламентов организации. Задание 1. Объем производства и реализации продукции 1250 шт., цена единицы продукции 300 рублей, переменные затраты на весь объем 150000 рублей, общие постоянные затраты 90000 рублей. Определите порог рентабельности. Задание 2. Доход от реализации имущества организации — 100 тыс. рублей. Затраты по реализации имущества составили — 8 тыс. рублей. Цена единицы продукции на 25% превышает ее себестоимость. Количество выпускаемой продукции — 2 000 шт. Затраты на производство и реализацию продукции: - прямые материальные затраты всего — 120 тыс. рублей. - затраты на оплату труда производственных рабочих с начислениями всего — 200 тыс. рублей. - оплата труда руководителей, управленческого персонала с начислениями всего — 80 тыс. рублей. - аренда помещения — 100 тыс. рублей. - накладные расходы всего — 160 тыс. рублей. Определите чистую прибыль организации.

ПКП-6 Способность проектировать и внедрять кросс-функциональные процессы организации или административные регламенты организации	1. Моделирует, разрабатывает и внедряет кросс-функциональные процессы и административные регламенты подразделений организаций с помощью специализированного программного обеспечения для управления процессами. Задание 1. Разработайте бизнес-задачи для небольшого кафе и ресторана премиум сегмента, проанализируйте модели развития бизнеса, выявите общие признаки, распишите отличия. Задание 2. Изучите преимущества выбора налогового режима самозанятости для специалиста по ремонту холодильников, проанализируйте стратегию развития его бизнеса и варианты государственной поддержки для малого бизнеса. 2. Оценивает эффективность внедрения кросс-функционального процесса, административного регламента организации, вырабатывает направления их совершенствования. Задание 1. В отчетном периоде реализовано 16 тыс. изделий по цене 280 руб. за единицу. Удельные переменные расходы составили 112 руб., а общие постоянные расходы –168 тыс. руб. В следующем году планируется снизить цену изделия на 56 руб., произвести расходы на рекламу в размере 100 тыс. руб. и увеличить объем производства на 60%. Определите дополнительную прибыль (убыток) в плановом году. Задание 2. Определите срок окупаемости предпринимательского проекта, если его стоимость 4млн. 600 тыс. рублей, ожидаемый входящий денежный поток в первый год 250000 руб. в квартал, далее – 150000 руб. в месяц.
---	--

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

Перечень примерных вопросов к экзамену

1. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Перечислите этапы реализации предпринимательской идеи.
2. Дайте характеристику организационно-правовым формам коммерческого предпринимательства.
3. Процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса, характеристика внешней среды.
4. Каково назначение уставного капитала, объясните порядок его формирования с учетом организационно-правовой формы осуществления бизнеса.
5. Покажите особенности основных средств и нематериальных активов, их роль в осуществлении бизнеса, состав и структура.
6. Дайте характеристику показателей, применяемых для анализа эффективности использования основного капитала.
7. Раскройте цели и задачи амортизационной политики организации, основанной на выборе метода расчета амортизационных отчислений и поставленных целей в управлении основными средствами.
8. Источники формирования финансовых ресурсов в бизнесе. Раскройте основные направления управления оборотными средствами.
9. Дайте характеристику показателей, применяемых для анализа эффективности использования оборотного капитала.

10. Какова роль маркетинговых исследований в бизнесе. Сегментация рынка и поиск ниш рынка.
11. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ. Охарактеризуйте основные инструменты при разработке стратегии позиционирования продукта на рынке
12. Конкурентоспособность бизнеса. Изучение конкурентов, их сильных и слабых сторон, определение форм и степени конкуренции
13. Индивидуальные предприниматели и самозанятые, особенности регистрации и осуществления бизнеса.
14. Трудовые ресурсы, персонал предприятия: порядок формирования и организация труда
15. Производительность труда и ее измерители.
16. Дайте характеристику системы стимулирования труда. Какие виды материального стимулирования используют организации
17. Как классифицируются затраты организации. Виды группировки затрат, их назначение.
18. Формирование себестоимости продукции (работ, услуг), порядок расчета и назначение.
19. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты деятельности организации. Роль показателей прибыли и рентабельности в бизнесе.
20. Назначение бизнес-плана. Дайте характеристику основных разделов бизнес-плана.
21. Ценовые стратегии и их роль в бизнесе. Методы расчета цены товара.
22. Жизненный цикл в бизнесе. Дайте характеристику этапов жизненного цикла товара и фирмы.
23. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности.
24. Управление персоналом на разных этапах: от найма, организации работы и оценки результатов.
25. Виды планов, их роль и значение в бизнесе.
26. Формирование ценовой политики, системы модификации цен, их применение.
27. Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления.
28. Перечислите виды бизнеса. Как осуществляется выбор сферы бизнеса.
29. Организация оплаты труда, формы и системы заработной платы.
30. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки рисков, способы снижения.

Пример билета для экзамена.

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Экономика и финансы»
Дисциплина «Основы бизнеса»
Филиал Ярославский

Форма обучения Очная
Семестр 1 Направление 38.03.01 «Экономика»
Профиль «Бизнес-архитектура и аналитика»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки рисков, способы снижения.	20 баллов
2	Жизненный цикл в бизнесе. Дайте характеристику этапов жизненного цикла товара и фирмы	20 баллов
3	Выручка от реализации продукции — 360 тыс. рублей. Прибыль от производства и реализации продукции — 100 тыс. рублей. Количество реализованной продукции — 1 000 штук. Доля постоянных затрат в валовых издержках — 40%. Определите «точку безубыточности» (т.е. критический объем производства и реализации).	20 баллов

Подготовил

Тарасова А.Ю.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой
«Экономика и финансы»

Сироткин С. А.

Дата _____ 2024 г.

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (последняя редакция с последними изменениями 09.03.2021 г.) – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая). Раздел VII Права на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Принят Государственной думой 24 ноября 2006 г. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 05.09.2023 г.) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

4. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (последняя

- редакция с изменениями от 20.12.2020 г.). -
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
5. Трудовой кодекс РФ (последняя редакция с изменениями от 30.04.2021)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
6. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07. 2006 № 135-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 05.09.2023)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
7. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 30.04.2021) -
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
8. Федеральный закон «Об акционерных обществах» (ОБ АО) от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 24.02.2021)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/
9. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ от 08. 02.1998 (последняя редакция с изменениями от 24.02.2021)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/
10. Федеральный закон «О хозяйственных партнерствах» от 03.12.2011 № 380-ФЗ (в ред. Федерального закона от 23.07.2013 N 251-ФЗ) -
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122730/

Основная литература:

1. Основы бизнеса: учебник для направлений бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / А.В. Трачук, Н.В. Линдер, Е.В. Арсенова [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.В. Трачука, Н.В. Линдер - Москва: Кнорус, 2020. - 346 с. - (Бакалавриат). - Текст : непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/940209> (дата обращения: 07.09.2023). – Текст : электронный.
2. Экономика фирмы: учебное пособие / Е.В. Арсенова, Л.В. Волков, О.В. Данилова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. проф. А.Н. Ряховской. - Москва: Магистр, 2014, 2015. - 511 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072236> (дата обращения: 07.09.2023). - Текст: электронный.

Дополнительная литература:

3. Арсенова, Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели : справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2014. - 246 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960058> (дата обращения: 07.09.2023). - Текст: электронный.
4. Бланк, С. Стартап. Настольная книга основателя: пер. с англ. / С. Бланк, Б. Дорф. - Москва: Альпина Пабlishер, 2015. - 616 с. – Текст : непосредственный. — То же. - 2016. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924002> (дата обращения: 07.09.2023). – Текст : электронный.

5. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511416> (дата обращения: 07.09.2023). — Текст : электронный.
6. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519896> (дата обращения: 07.09.2023). — Текст : электронный.
7. Тиль, П. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее: пер. с англ. / Питер Тиль, Блейк Мастерс. - 2-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 192 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/915848> (дата обращения: 07.09.2023). - Текст : электронный.

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
- 34
5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК) <https://vak.minobrnauki.gov.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Тарасова А.Ю. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Основы бизнеса» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».	2026	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR

Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»	https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz-1040_o-ot-11.05.2021.PDF
--	---

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Пакет офисных программ.
2. Антивирус Kaspersky.

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Гарант».
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрено

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании

комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.